

# 2025年第1四半期 決算説明資料

GMOグローバルサイン・ホールディングス株式会社  
証券コード：3788（東証プライム）

# 2025年Q1 エグゼクティブサマリー

## 業績

- 前年同期比増収 **過去最高の第1四半期連結売上高**を達成
- 連結営業利益は**成長投資**（営業費およびシステム投資）により減益
- 「電子印鑑GMOサイン」は前四半期に続き当四半期も**黒字化を達成**

## プロジェクト

- セキュリティ商材の露出・連携により**認知・将来の売上拡大へ寄与**  
GMOインターネットグループの新プロジェクト「ネットのセキュリティもGMO」  
において電子認証事業各商材がプロジェクトの中核を担う

## 新商材

- VMC（企業ロゴ所有証明書）認証局に世界で**主要2社のうちの1社**として認定
- 国内外でVMC証明書の発行を開始

|           |                          |           |
|-----------|--------------------------|-----------|
| <b>01</b> | <b>  持続的価値創造の原動力</b>     | <b>04</b> |
| <b>02</b> | <b>  2025年 第1四半期決算概要</b> | <b>15</b> |
| <b>03</b> | <b>  事業概況</b>            | <b>20</b> |
|           | 電子認証・印鑑事業                | 21        |
|           | クラウドインフラ事業               | 32        |
|           | DX事業                     | 36        |

※説明動画は以下のページよりご視聴ください  
[https://www.gmogshd.com/ir/library/financial\\_report](https://www.gmogshd.com/ir/library/financial_report)

## ①世界に4社 電子認証局を運営

✓ グローバル展開する電子認証局4社のうちの1社

## ②持続的成長を支えるストック型事業

✓ 20を超えるストック型事業を展開

## ③グローバル展開

✓ 約230の国・地域のユーザーにサービス提供

# 持続的価値創造の原動力

## ①世界に4社 電子認証局を運営

あらゆるインターネットサービスへ電子証明書を提供



長年にわたる  
運用実績



グローバルで  
シェアを持つ認証局



SSLサーバー証明書  
提供国・地域

\*世界の国数：196  
(2024年)

## ①世界に4社 電子認証局を運営

✓ グローバル展開する電子認証局4社のうちの1社

## ②持続的成長を支えるストック型事業

✓ 20を超えるストック型事業を展開

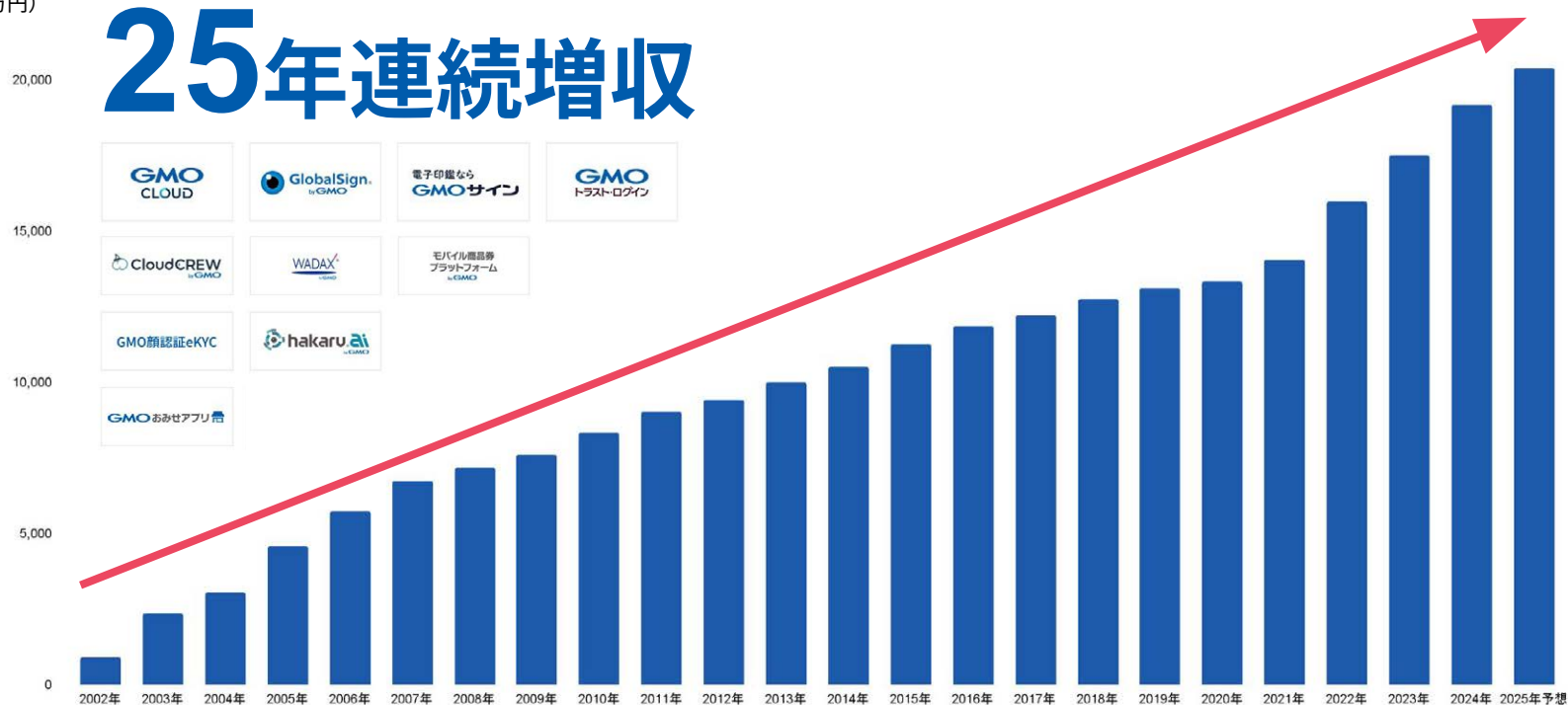
## ③グローバル展開

✓ 約230の国・地域のユーザーにサービス提供

# 持続的価値創造の原動力

## ② 持続的成長を支えるストック型事業

(百万円)



# 持続的価値創造の原動力

## ② 持続的成長を支えるストック型事業

健全な財務体質と、  
成長を支える  
キャッシュ創出力

自己資本比率

52.5%

ネットキャッシュ

54億円

営業キャッシュフロー

27億円

営業キャッシュフローマージン  
14.5%

自己資本比率 : 「純資産÷総資本」企業の財務的健全性や安全性を示す指標。

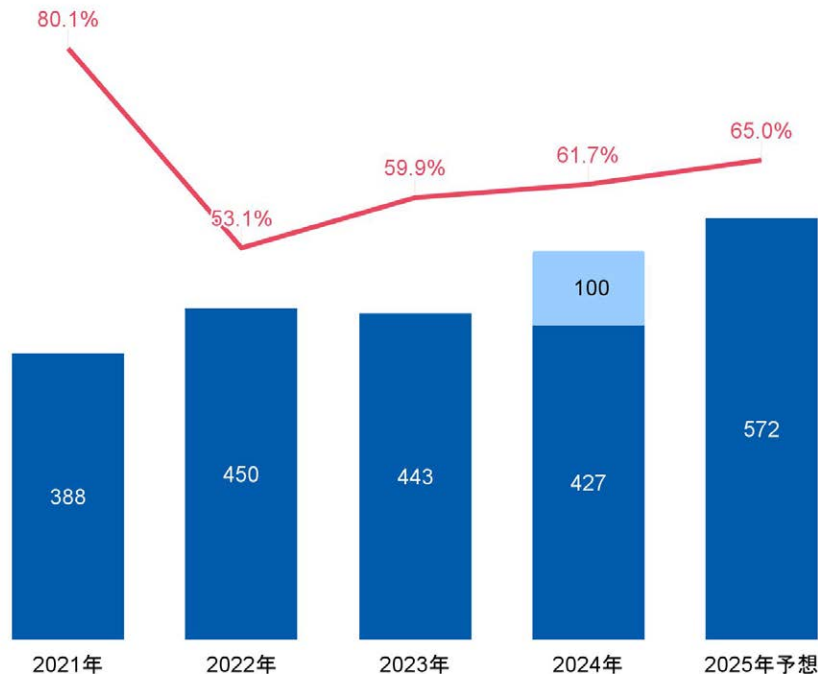
ネットキャッシュ : 「現金・預金」から「有利子負債」を差し引いた額。企業の金融的余裕や支払い能力を示す指標。

営業キャッシュフロー : 営業活動により得た収支を指し、本業の収益性を示す指標。

※2024年12月末現在

# 持続的価値創造の原動力

株主還元を2025年12月期より従来の「50%」から「65%」へ引き上げ



配当性向  
65%以上

- 総還元性向 (%)
- 自己株式取得額 (百万円)
- 配当総額 (百万円)

## ①世界に4社 電子認証局を運営

✓ グローバル展開する電子認証局4社のうちの1社

## ②持続的成長を支えるストック型事業

✓ 20を超えるストック型事業を展開

## ③グローバル展開

✓ 約230の国・地域のユーザーにサービス提供

# 持続的価値創造の原動力

## ③グローバル展開



世界の拠点より約230の国・地域にサービスを提供

# 持続的価値創造の原動力

## ③グローバル展開

### 売上高

海外比率：40.3%（1,979百万円）

|     | (百万円)      |
|-----|------------|
| 日本  | 2,929      |
| 北米  | <b>500</b> |
| 欧州  | <b>868</b> |
| アジア | <b>611</b> |
| 合計  | 4,908      |

### パートナー(従業員)数

海外比率：44.0%（444名）

|     | (名)        |
|-----|------------|
| 日本  | 565        |
| 北米  | <b>46</b>  |
| 欧州  | <b>144</b> |
| アジア | <b>254</b> |
| 合計  | 1,009      |

## 2035年、売上1,000億企業へ



### ＜重点成長分野＞ 電子認証・印鑑事業

圧倒的No.1のストックサービスへの基盤固めと、グローバル拠点の継続的な成長実現を目指すべく、経営資源を集中し成長循環の活性化に取り組む



### ＜持続成長分野＞ クラウドインフラ事業

重要な安定収益源としてマネージドサービスによる売上拡大と、既存顧客との関係強化による利益拡大および業務効率化により、収益体質の強化を通じた着実な利益創出を図る



### ＜次期成長分野＞ DX事業

次世代の取り巻く環境へ対応するための技術研究と開発活動、および未知なる領域に向けての様々な取り組みにより、新たな事業領域への展開を目指す

セキュリティでインターネットの安全を支える

AI・クラウド活用で企業のDXを支援

## 「TOKYOパパ育児促進企業」に認定

東京都が実施する「TOKYOパパ育児促進企業」制度において、令和5年度「ブロンズ（50%）」に認定されました。

本制度は、男性の育児参加を促進し、子育てと仕事が両立できる社会の実現を目指す取り組みです。当社では過去2年間にわたり、男性従業員による育児休業の取得を積極的に後押ししており、平均取得率50%以上という実績を達成しました。

## 「ESG基本方針」の策定

株主さま・投資家さま・お取引先さまをはじめとする幅広いステークホルダーの皆さまに、当社のサステナビリティ推進方針や考え方・目標・体制を理解していただくことを目的として策定を進めています。当社が事業活動を通じて社会の期待に応えていくうえで、持続可能性（サステナビリティ）を保つことは大切な経営課題であると同時に、当社の更なる事業機会創出にもつながると認識しています。



# 01.2025年 第1四半期決算概要

# 2025年Q1 決算ハイライト

## 売上

- **過去最高の第1四半期連結売上高を達成**

主に「CloudCREW byGMO」および「電子印鑑GMOサイン」の売上増加にともない、売上高は前年同期比+4.0%の4,909百万円

## 営業利益

- **継続的な成長投資により減益**

電子認証局の新プラットフォーム開発継続および重点商材の営業費増加にともない、営業利益は前年同期比△32.6%の285百万円

## 重点商材

- **高成長率を維持**

「電子印鑑GMOサイン」 +39.0%

「GMOトラスト・ログイン」 +36.0%

※売上対前年同期比

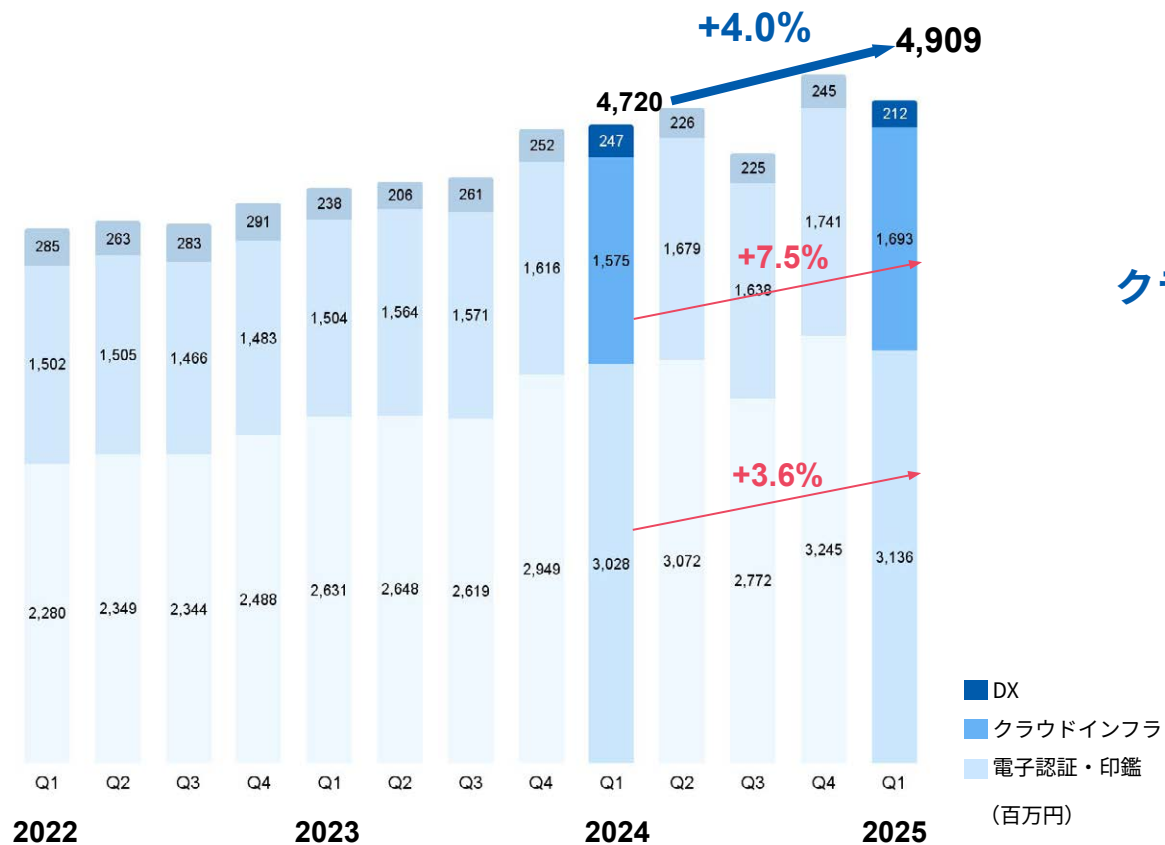
# 2025年Q1 決算サマリー[累計比較]

- ・次の成長に向けたシステム投資および営業費（プロモーション施策）増加により、減益
- ・新商材（VMC・認定タイムスタンプ）ならびに重点商材の販売強化により、通期では予想通り着地予定

| (百万円)                | 2024年Q1実績 | 2025年Q1実績 | 前年同期比  | 2025年通期予想 | 進捗率   |
|----------------------|-----------|-----------|--------|-----------|-------|
| 売上高                  | 4,720     | 4,909     | +4.0%  | 20,397    | 24.0% |
| 営業利益                 | 423       | 285       | △32.6% | 1,434     | 19.8% |
| 経常利益                 | 465       | 283       | △39.1% | 1,422     | 19.9% |
| 親会社株式に帰属する<br>四半期純利益 | 335       | 202       | △39.6% | 880       | 22.9% |
| EBITDA※              | 607       | 492       | △18.9% | -         | -     |

※EBITDA：営業利益と減価償却費の合計値

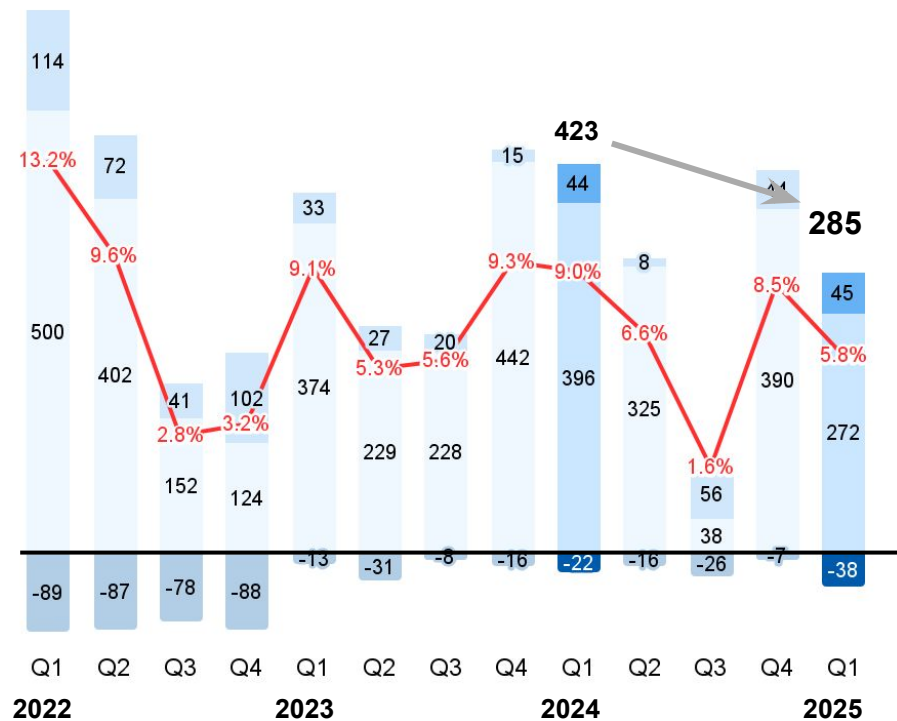
# 四半期売上高推移



クラウドインフラ事業を中心に

# 増収

# 四半期営業利益推移



電子認証局の新プラットフォーム開発へ投資増、  
海外人件費高騰により減益

- DX
  - クラウドインフラ
  - 電子認証・印鑑
  - 売上高営業利益率
- (百万円)



## 02.事業概況



電子認証で通信・取引をまもる

# 電子認証・印鑑事業

# 電子認証局の技術・ノウハウを生かしたサービス群



インターネット上の身元証明機関「電子認証局」を自社運営  
有償SSLシェア 🏆国内No.1🏆 🏆海外No.4🏆

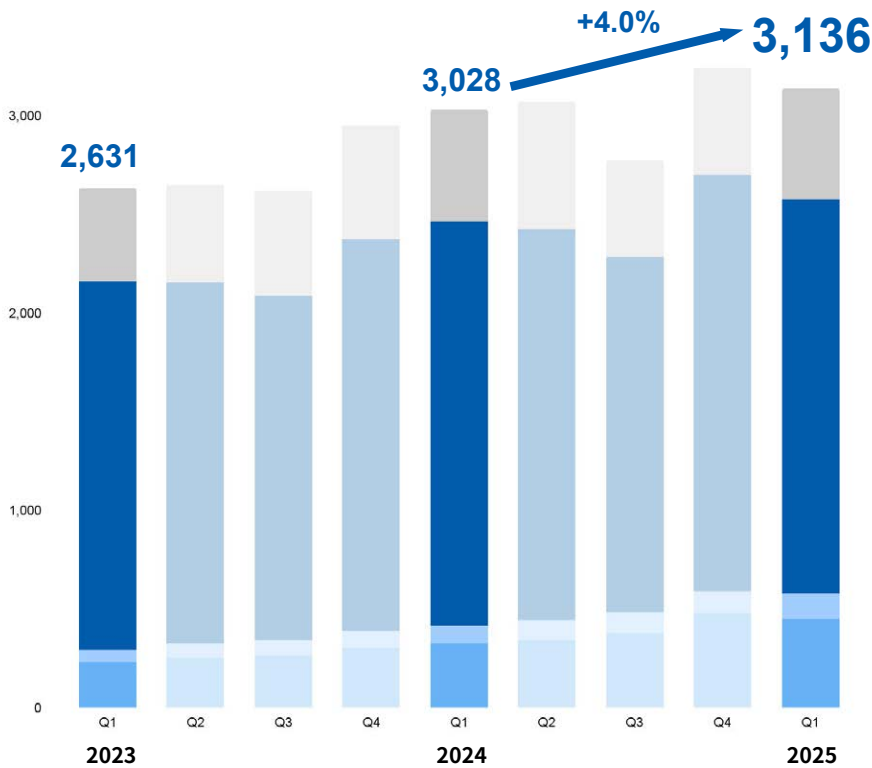
電子印鑑なら  
**GMOサイン**

立会人型・当事者型すべての署名を提供する電子契約サービス  
契約送信件数 🏆国内No.1🏆

**GMO**トラスト・ログイン

ログイン認証強化サービス  
連携アプリ数 🏆国内No.1🏆

# 商材別四半期売上高推移



|              |                                         |
|--------------|-----------------------------------------|
| 電子認証・印鑑事業    | 31億3,600万円<br>(対前年同期比 +1億0,800万円 +4.0%) |
| SSLサーバー証明書   | 19億9,500万円<br>(対前年同期比 -4,800万円 △2.3%)   |
| 電子印鑑GMOサイン   | 対前年同期比 +39.0%                           |
| GMOトラスト・ログイン | 対前年同期比 +36.0%                           |

- その他※
  - SSLサーバ証明書
  - GMOトラスト・ログイン
  - GMOサイン
- (百万円)

※ 電子署名サービス（電子印鑑ソリューションDSS）、クライアント証明書等の売上高

# 電子認証事業 2025年Q1 四半期サマリー

盗聴・改ざん・なりすまし防止（SSL・暗号セキュリティ）

## 業績

- 国内のSSL発行枚数シェア**42.4%に成長** 2位以下を大きく引き離す
- 海外では新興国以外の販売が一時的に鈍化

## 新商材（VMC）

- VMC（企業ロゴ所有証明書）認証局に**世界主要2社のうちの1社として認定**
- 国内外でVMC証明書の発行を開始

## 新商材（認定タイムスタンプ）

- 株式会社アイ・オー・データ機器での新規採用が決定
- 既存顧客に対しても**商材の掛け合わせでのアップセルを図る**

# 電子印鑑 GMOサイン 2025年Q1 四半期サマリー

## 電子契約サービス

### 業績

- 売上高・ARRともに、継続して**約40%成長**を達成

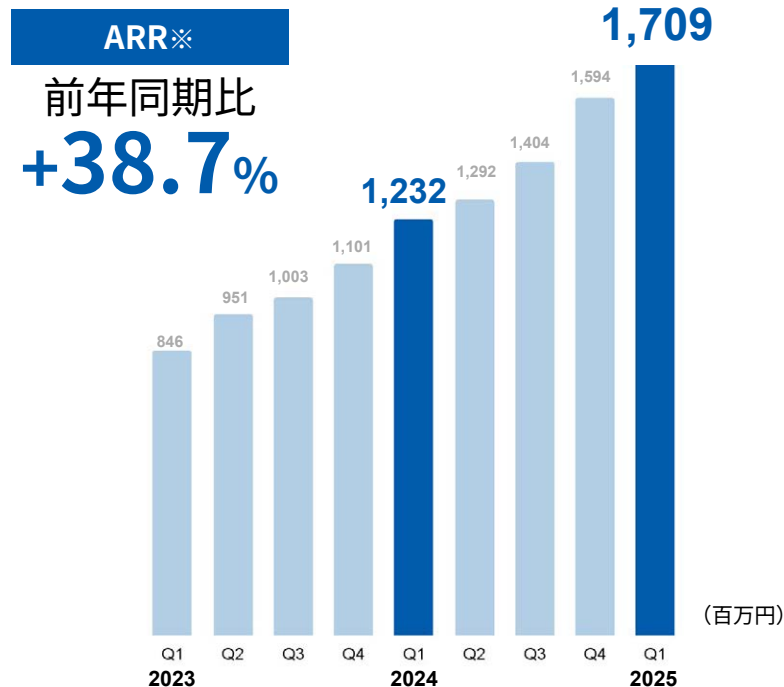
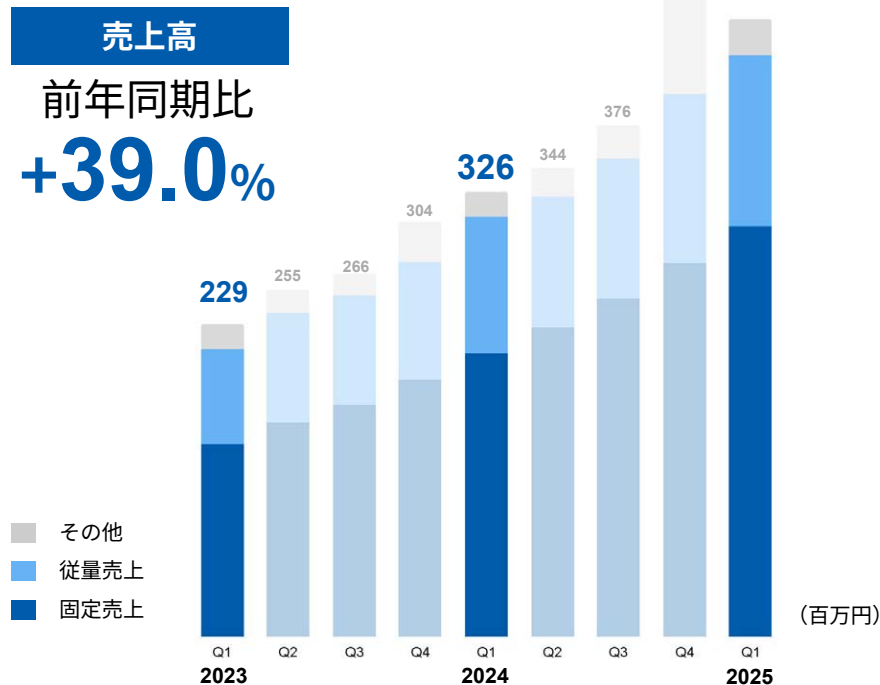
### 行革DX（電子公印）

- GMOサイン電子公印（自治体における処分通知の電子化）の導入数が順調に増加 9自治体(24Q4) → **14自治体(25Q1)**

### 従量売上の増加

- 既存顧客に向けたオプションサービス提案等営業力強化により、**契約送信件数増加**

# 四半期売上高・ARR推移

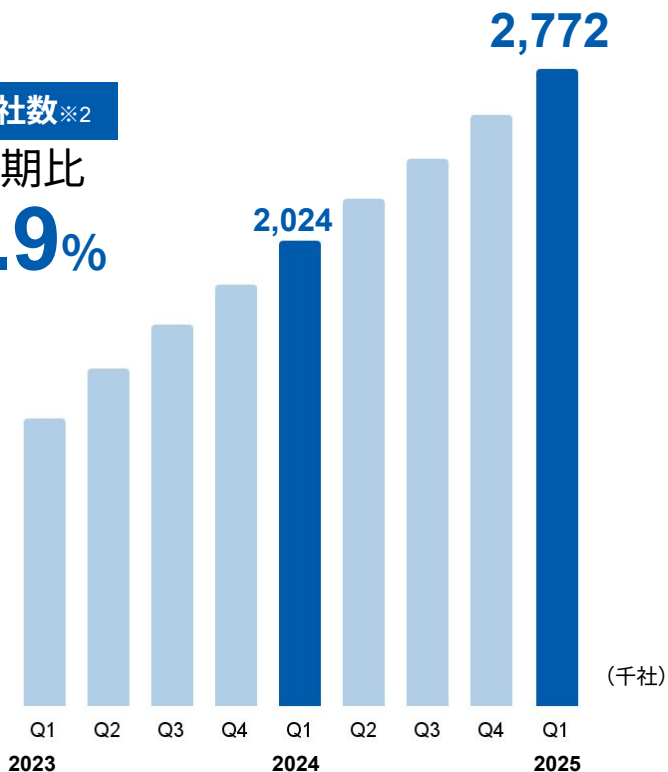


※ Annual Recurring Revenue の略称。

各四半期の平均売上（一時収益を含まない）を12倍して算出。

## KPI推移

累計契約社数※2  
前年同期比  
**+36.9%**



契約  
送信件数 **No.1**※

契約送信件数※3  
前年同期比  
**+41.5%**



※ 電子署名法に基づく電子署名およびタイムスタンプが付与された契約の累計送信件数（タイムスタンプのみの契約を除く。主な立会人型電子署名サービスが対象）GMOリサーチ&AI株式会社調べ（2024年12月）

※2 「電子印鑑GMOサイン」のアカウントを持つ契約社数。事業者（企業または個人）につき1アカウント。複数アカウントをご利用の場合、重複は排除

※3 四半期末の契約送信件数を集計

電子公印とセキュリティ認証で自治体導入数でも**No.1**を目指す

自治体導入数

153※

導入自治体（一部抜粋）

東京都  
静岡県神奈川県  
山口県群馬県  
大分県北海道  
熊本県滋賀県  
大阪府

東京都 渋谷区  
愛知県 名古屋市  
愛知県 大府市  
神奈川県 横須賀市  
大阪府 枚方市  
大阪府 門真市  
大阪府 堺市  
大阪府 箕面市  
大阪府 和泉市  
大阪府 池田市  
福井県 坂井市  
広島県 三原市  
福島県 須賀川市

東京都 足立区  
愛知県 豊田市  
長野県 白馬村  
神奈川県 茅ヶ崎市  
大阪府 四条畷市  
大阪府 泉佐野市  
大阪府 吹田市  
大阪府 岸和田市  
大阪府 忠岡市  
鹿児島県 奄美市  
兵庫県 たつの市  
福島県 郡山市  
群馬県 大泉町

福岡県 福岡市  
愛知県 知多市  
千葉県 八千代市  
大阪府 東大阪市  
大阪府 寝屋川市  
大阪府 八尾市  
大阪府 富田林市  
大阪府 茨木市  
大阪府 高槻市  
三重県 いなべ市  
兵庫県 宍粟市  
福島県 いわき市  
秋田県 横手市

福岡県 北九州市  
愛知県 東海市  
神奈川県 川崎市  
大阪府 豊中市  
大阪府 大阪狭山市  
大阪府 河内長野市  
大阪府 羽曳野市  
大阪府 岬町  
大阪府 守口市  
新潟県 三条市  
滋賀県 長浜市  
岩手県 北上市

※ 2025年4月1日時点で「電子印鑑GMOサイン」または「GMOサイン/電子公印」を有償契約している公共団体

# 契約企業（一部抜粋）

MIZUHO みずほ銀行

大和証券  
Daiwa Securities

MUFG 三菱UFJ銀行

よろこびがつなく世界へ  
KIRIN

BMW GROUP

LINEヤフー

kikkoman

Menicon

横浜銀行

東急リバブル

ORIX オリックス生命

MIZUNO

FITNESS フィットネスクラブ  
ティップネス

in 鹿島  
KAJIMA CORPORATION

ヤマト運輸

Francfranc

UNITED ARROWS LTD.

「心躍る」を  
解き放つ HIS

PASONA

GO  
移動で人を幸せに。

毎日コムネット

OPEN  
HOUSE

NEDO

DAISO  
ダイソー

CURRY HOUSE  
CoCo壱番屋

MISAWA ミサワホーム

KEIO 京王電鉄

CAINZ

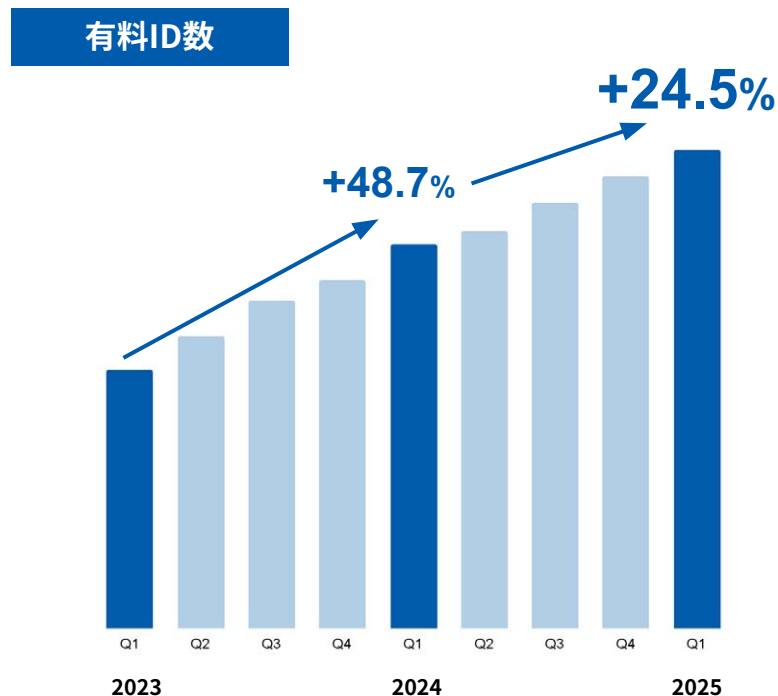
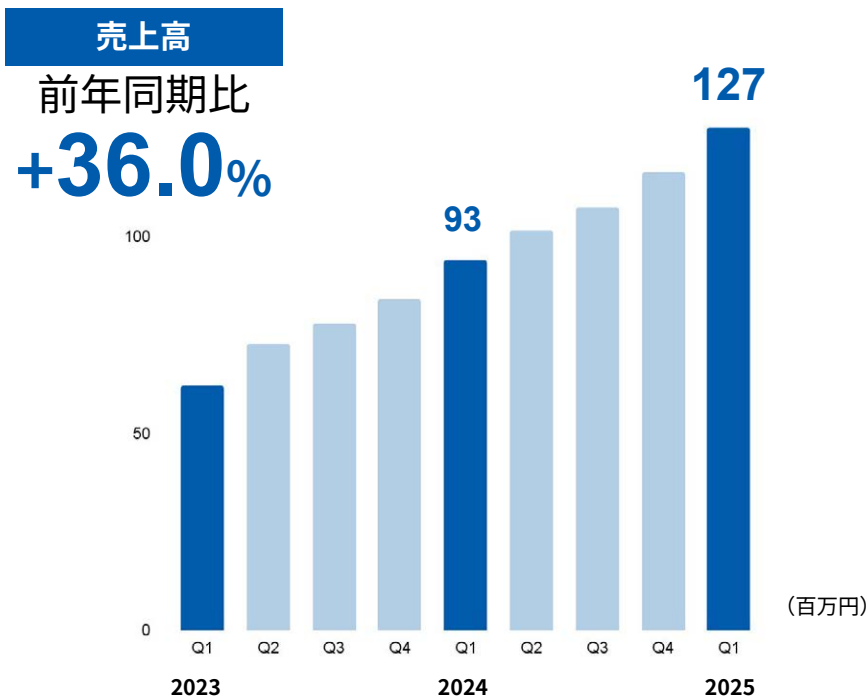
YAMADA HOMES

YKK  
ap

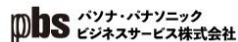
H<sub>2</sub>O  
RETAILING

# 四半期売上高・有料ID数推移

・新規有料顧客獲得および既存顧客のアップセルともに順調に推移し、高成長率を維持



# 契約企業（一部抜粋）





安全なクラウド基盤の提供

# クラウドインフラ事業

# インターネット黎明期から続く高い技術力

※主な商材



暗号化・脆弱性診断・データ保護、あらゆるセキュリティ課題に対応した、安全なクラウド・レンタルサーバー。

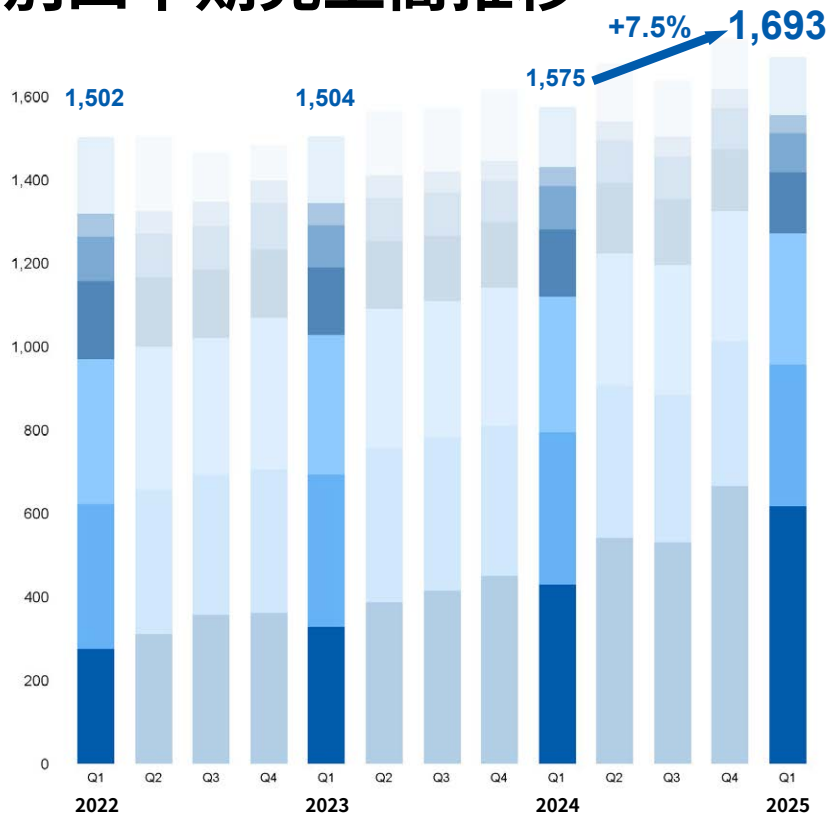


多様化するクラウド環境に柔軟に対応。AWSのスムーズな導入支援から設計・構築、監視・運用に至るすべてのフェーズで、お客さまの要件に沿ったきめ細かいサポートを実施。



国内最安級のパブリッククラウド。初めてのクラウド導入から大規模な案件まで幅広いニーズにお応え。

# 商材別四半期売上高推移



クラウドインフラ事業

16億9,300万円

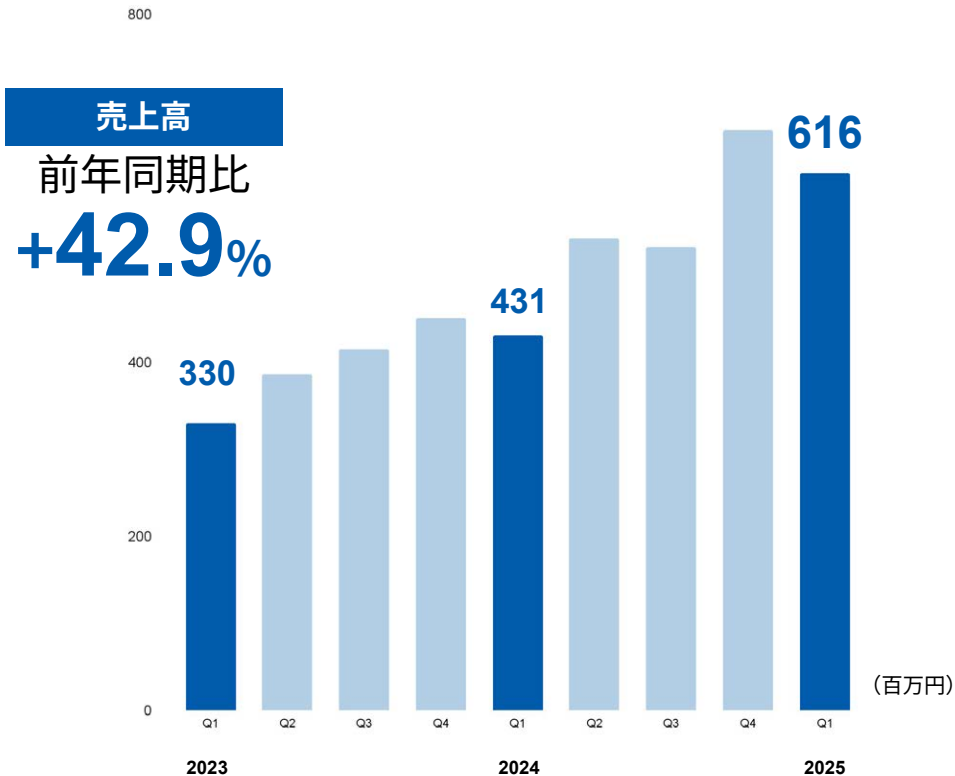
(対前年同期比 +1億1,800万円)

前年同期比

+7.5%

その他  
OEM  
VPS  
専用  
共用  
クラウド  
CloudCREW  
(百万円)

# 四半期売上高推移



## トピック

GMOサイバーセキュリティ by イエラエ社と連携  
セキュリティを可視化するクラウド診断サービス  
で差別化

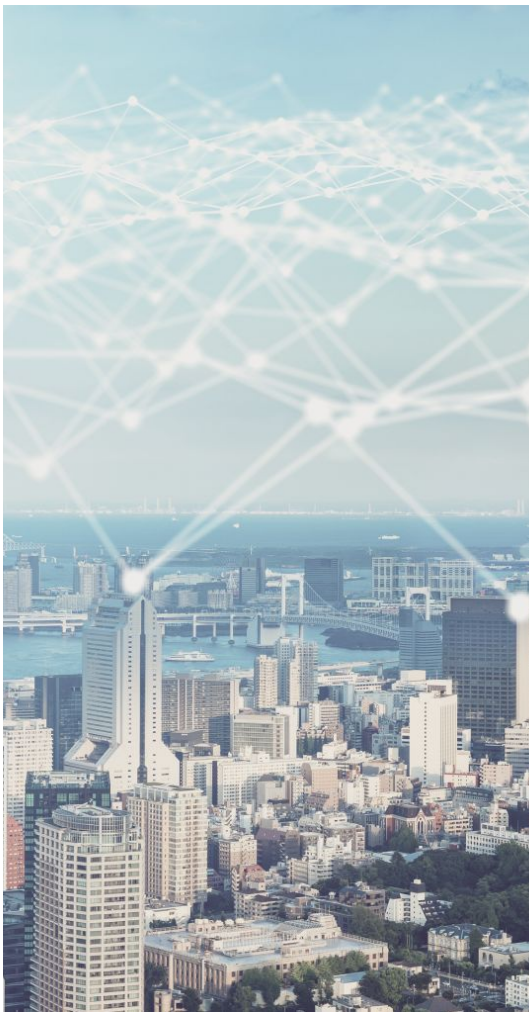
AWS/Google Cloud認定パートナー

国内No.1のホワイトハッカー組織



中小企業向け技術支援の実績が評価され、  
日本国内に本社を有する事業者では3社目となる  
「AWS SMBコンピテンシー認定」  
を取得





企業の課題解決を支援

# DX事業

# 企業の「業務効率化・高付加価値化」を提供

※主な商材



スマートフォンでアナログメーターを撮影するだけで、AIが数値を読み取り、自動で集計・台帳記録を実現。

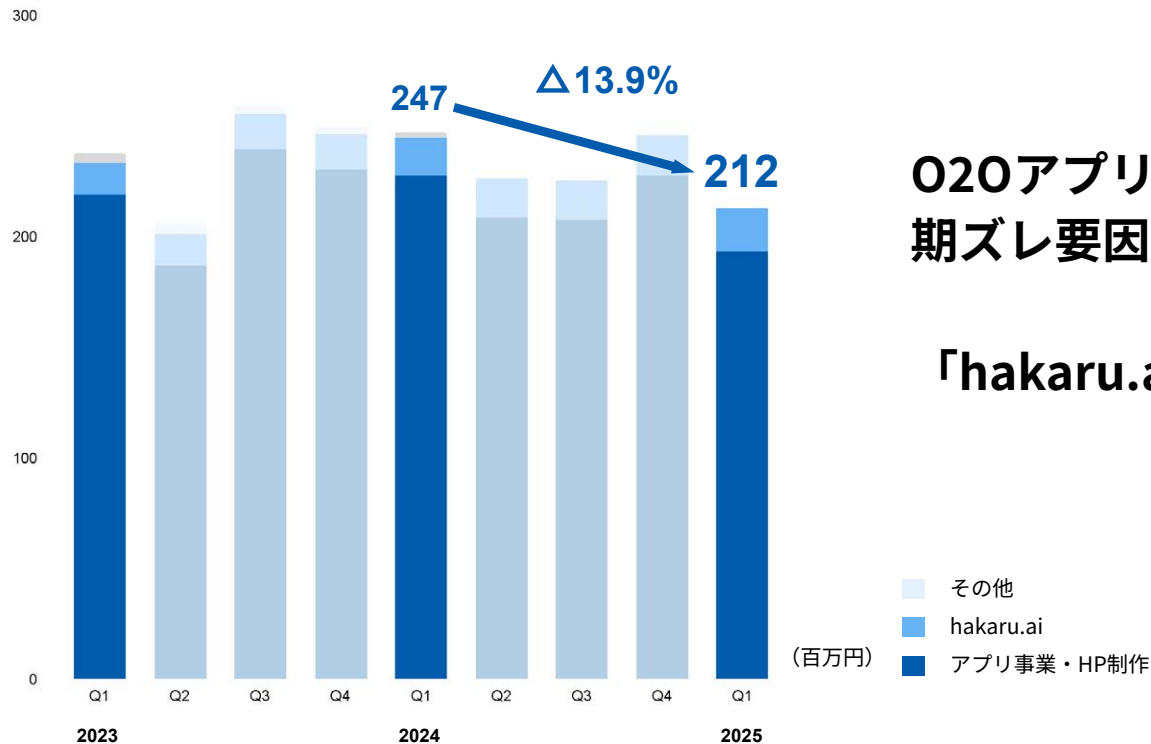


ポイントカードや会員証、クーポンなどの店舗販促ツールを電子化するアプリ制作サービス。自由度が高いのに低価格、サポート充実で制作から運用まで安心してお任せ。



ハウス電子マネーや企業が発行する紙の商品券などの電子化を支援するオンラインサービス。発行や運用に関する業務の効率化、利用者の利便性や満足度の向上、地域活性化に貢献。

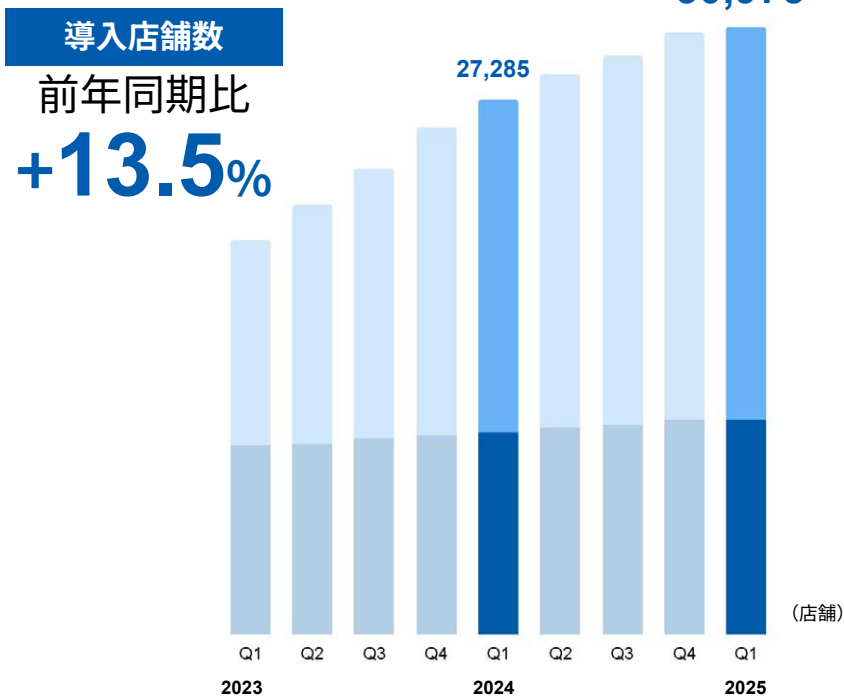
# 四半期売上高推移



020アプリ事業における大型案件の  
期ズレ要因あり減収

「hakaru.ai byGMO」は順調に進捗

# KPI推移



オリコ、デジタル分割払い「ワケタラ」を取扱い開始



アプリより簡単に申し込みができ、スピーディかつ継続して分割払いが利用可能なサービス

- おみせポケット
- おみせアプリ

# DX化による提供価値の創出

## 自治体DX

- プレミアム商品券
- デジタル地域通貨

## 企業DX

- デジタル株主優待券
- 社内プレミアム商品券
- 福利厚生

## NEC「住民ポータルサービス」と連携開始



自治体の情報・サービスを集約し  
住民に合わせた発信を実現するアプリ

### NEC 住民ポータルサービス

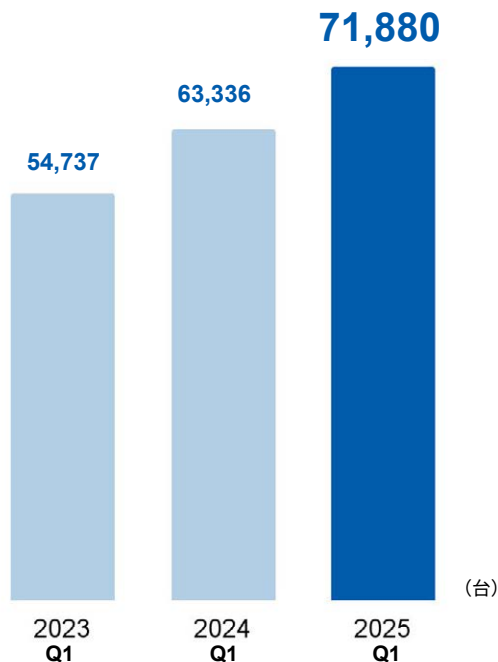
アプリの機能一覧:

- 電子申請
- 国・県サービス
- 窓口サービス
- 雇用・産業
- 健康ポイント
- 地域通貨・ポイント
- ゴミ収集
- 教育

静岡県小山町に提供の地域通貨・ポイントサービスを連携。パートナーとして連携拡大を目指す。

# 導入実績

登録メーター数  
前年同期比  
**+13.5%**



- ・ 導入前の伴走支援により導入リードタイムを短縮
- ・ 販売代理店の拡大を継続し、新規顧客獲得を加速

契約企業（一部抜粋）  株式会社 菱サ・ビルウェア

 人に、街に、明るい未来を  
関電ファシリティーズ

 **KOBELCO**  
神戸製鋼グループ

 **ROHM**  
SEMICONDUCTOR

 **TAISEI**

 **Bstem**  
株式会社 リリマビステム

 **SEiBI**

 **BT**  
JFE東日本ビルテック

 信頼と実績の総合ビルマネジメント  
**NTK株式会社**

 **JFE**

 企画開発・設計・施工・管理  
株式会社 アドバンス・シティ・プランニング

コトをITで変えていく。



# 参考資料

# 参考資料目次

---

- ・ 会社概要
- ・ 事業領域（主要サービス）
- ・ 連結貸借対照表
- ・ 連結損益計算書
- ・ 通期業績予想
- ・ 通期業績予想〔セグメント別〕
- ・ 営業利益増減分析
- ・ 販売管理費及び一般管理費の四半期推移
- ・ Q1セグメント別予想対比
- ・ 電子認証局はインターネットセキュリティのカナメ
- ・ 免責事項

## 企業理念

### コトをITで変えていく。

ITのチカラで私たちの身の回りで起こるコトを変えていく。便利で豊かな笑顔ある社会を広げていく。  
それは未来永劫にわたる、私たちの使命です。

|        |                                                                                                       |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 会社名    | GMOグローバルサイン・ホールディングス株式会社                                                                              |
| 証券コード  | 3788（東証プライム）                                                                                          |
| 設立     | 1997年5月 株式会社アイル                                                                                       |
| 事業内容   | 電子認証・印鑑事業（盗聴・改ざん・なりすまし防止・ログイン認証強化、電子契約）<br>クラウドインフラ事業（クラウド・レンタルサーバー、ネットワークエンジン）<br>DX事業（O2Oアプリ、IoT関連） |
| 親会社    | GMOインターネットグループ株式会社（東証プライム：9449）被持株比率51.97%※<br>※2001年5月 GMOインターネットグループへ参加                             |
| 子会社    | 15社 連結12社（国内5社、海外7社）非連結3社（2024年12月末現在）                                                                |
| パートナー数 | 1,009名（2025年3月末現在）非連結含                                                                                |

# 事業領域（主要サービス）

## セキュリティでインターネットの安全を支える

### 電子認証・印鑑事業

電子認証・ID管理



電子印鑑なら  
**GMOサイン**

**GMO**トラスト・ログイン

### クラウドインフラ事業

安全なクラウド基盤の提供



**GMO CLOUD**



## AI・クラウド活用で 企業のDXを支援する

### DX事業

より便利で簡単な  
AI・クラウドサービスの提供



モバイル商品券  
プラットフォーム  
by GMO



# 連結貸借対照表

| 単位：百万円     | 2024年12月末 | 2025年3月末 | 増減率    |
|------------|-----------|----------|--------|
| 流動資産       | 11,948    | 11,809   | △1.2%  |
| （現金預金）     | 8,459     | 8,359    | △1.2%  |
| （売掛金）      | 2,647     | 2,156    | △4.9%  |
| 固定資産       | 6,078     | 5,908    | △2.8%  |
| （ソフトウェア）   | 4,056     | 3,895    | △3.9%  |
| （投資有価証券）   | 302       | 302      | △0.0%  |
| 資産合計       | 18,027    | 17,717   | △1.7%  |
| 負債         | 8,539     | 8,783    | +2.9%  |
| （前受金）      | 1,880     | 1,948    | +3.7%  |
| （借入＋リース債務） | 3,016     | 3,412    | +13.1% |
| 純資産        | 9,487     | 8,934    | △5.8%  |
| （株主資本）     | 7,649     | 7,424    | △2.9%  |
| （その他包括利益）  | 1,811     | 1,482    | △18.1% |
| （非支配株主持分）  | 26        | 26       | 0.2%   |
| 負債・純資産合計   | 18,027    | 17,717   | △1.7%  |

# 連結損益計算書

| 単位：百万円        | 2024年Q1 | 2025年Q1 | 増減率    |
|---------------|---------|---------|--------|
| 売上高           | 4,720   | 4,909   | +4.0%  |
| 売上原価          | 1,754   | 1,988   | +13.3% |
| 売上総利益         | 2,966   | 2,921   | △1.5%  |
| 販売費及び一般管理費    | 2,542   | 2,636   | +3.7%  |
| （人件費）         | 1,466   | 1,512   | +3.1%  |
| （プロモーション費）    | 290     | 323     | +11.5% |
| （減価償却費）       | 184     | 207     | +12.8% |
| 営業利益          | 423     | 285     | △32.6% |
| （営業利益率）       | 9.0%    | 5.8%    | —      |
| 経常利益          | 465     | 283     | △39.1% |
| 税金等調整前当期純利益   | 465     | 283     | △39.1% |
| 法人税等          | 128     | 79      | △38.1% |
| 親会社に帰属する当期純利益 | 335     | 202     | △39.6% |

# 通期業績予想

「セキュリティ」を軸として、重点商材を中心に全セグメントで成長拡大を目指す

| (百万円)           | 2024年12月期<br>(実績) | 2025年12月期<br>(予想) | 2024年比  |
|-----------------|-------------------|-------------------|---------|
| 売上高             | 19,166            | 20,397            | + 6.4%  |
| 営業利益            | 1,246             | 1,434             | + 15.1% |
| 経常利益            | 1,297             | 1,422             | + 9.6%  |
| 親会社帰属利益         | 854               | 880               | + 3.0%  |
| 1株当たり<br>純利益(円) | 73.08             | 75.27             | -       |

# 通期業績予想〔セグメント別〕

| 売上高          |                   |                   |        | 営業利益         |                   |                   |                 |
|--------------|-------------------|-------------------|--------|--------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| セグメント        | 2024年12月期<br>(実績) | 2025年12月期<br>(予想) | 2024年比 | セグメント        | 2024年12月期<br>(実績) | 2025年12月期<br>(予想) | (百万円)<br>2024年比 |
| 電子認証・<br>印鑑  | 12,120            | 13,142            | +8.4%  | 電子認証・<br>印鑑  | 1,151             | 1,332             | +15.7%          |
| クラウド<br>インフラ | 6,634             | 6,906             | +4.1%  | クラウド<br>インフラ | 154               | 164               | +6.4%           |
| DX           | 944               | 1,054             | +11.6% | DX           | △72               | △56               | －               |
| 消去又は<br>全社   | △533              | △704              | －      | 消去又は<br>全社   | 13                | △5                | －               |
| 連結計          | 19,166            | 20,397            | +6.4%  | 連結計          | 1,246             | 1,434             | +15.1%          |

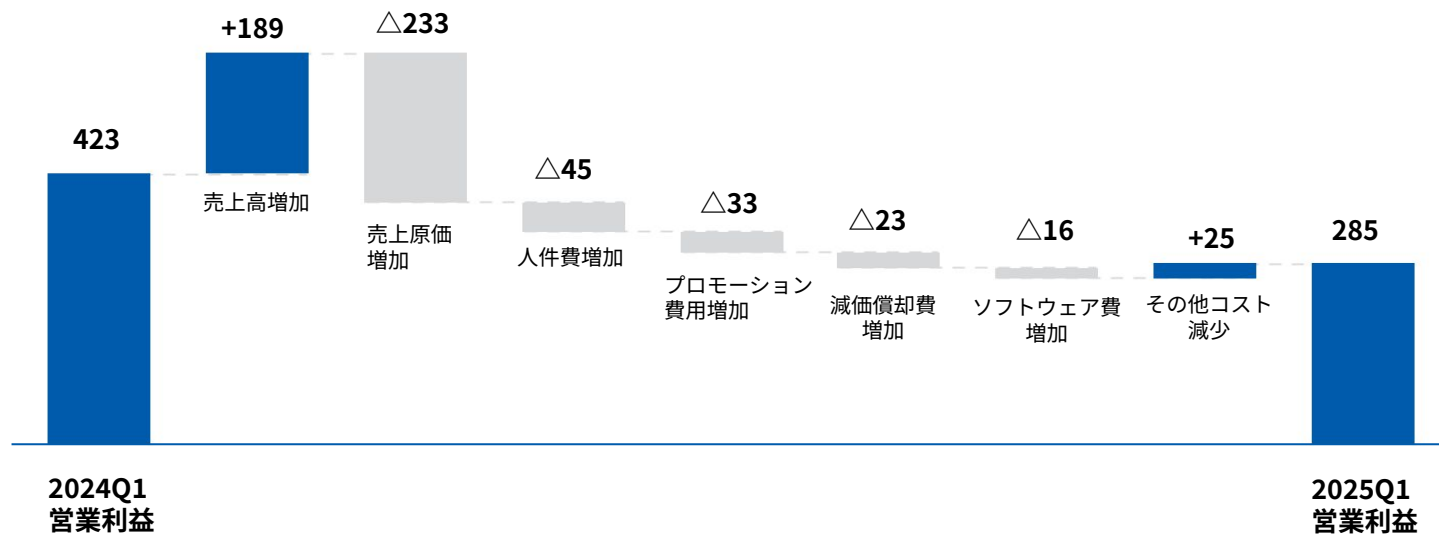
# 2025年Q1 セグメント別四半期比較（累計）

- ・ 電子認証局の新プラットフォーム開発等コスト増加により、セグメント利益が減益
- ・ 年度内に開発拠点変更によるコスト最適化を図り、人件費抑制を目指す

| 売上高          |             |             |        | 営業利益         |             |             |                |
|--------------|-------------|-------------|--------|--------------|-------------|-------------|----------------|
| セグメント        | 2024年<br>Q1 | 2025年<br>Q1 | 前年同期比  | セグメント        | 2024年<br>Q1 | 2025年<br>Q1 | (百万円)<br>前年同期比 |
| 電子認証・<br>印鑑  | 3,028       | 3,136       | +3.6%  | 電子認証・<br>印鑑  | 396         | 272         | △31.3%         |
| クラウド<br>インフラ | 1,575       | 1,693       | +7.5%  | クラウド<br>インフラ | 44          | 45          | +1.1%          |
| DX           | 247         | 212         | △13.9% | DX           | △22         | △38         | －              |
| 消去又は<br>全社   | △130        | △133        | －      | 消去又は<br>全社   | 5           | 6           | －              |
| 連結計          | 4,720       | 4,909       | +4.0%  | 連結計          | 423         | 285         | △32.6%         |

# 営業利益増減分析

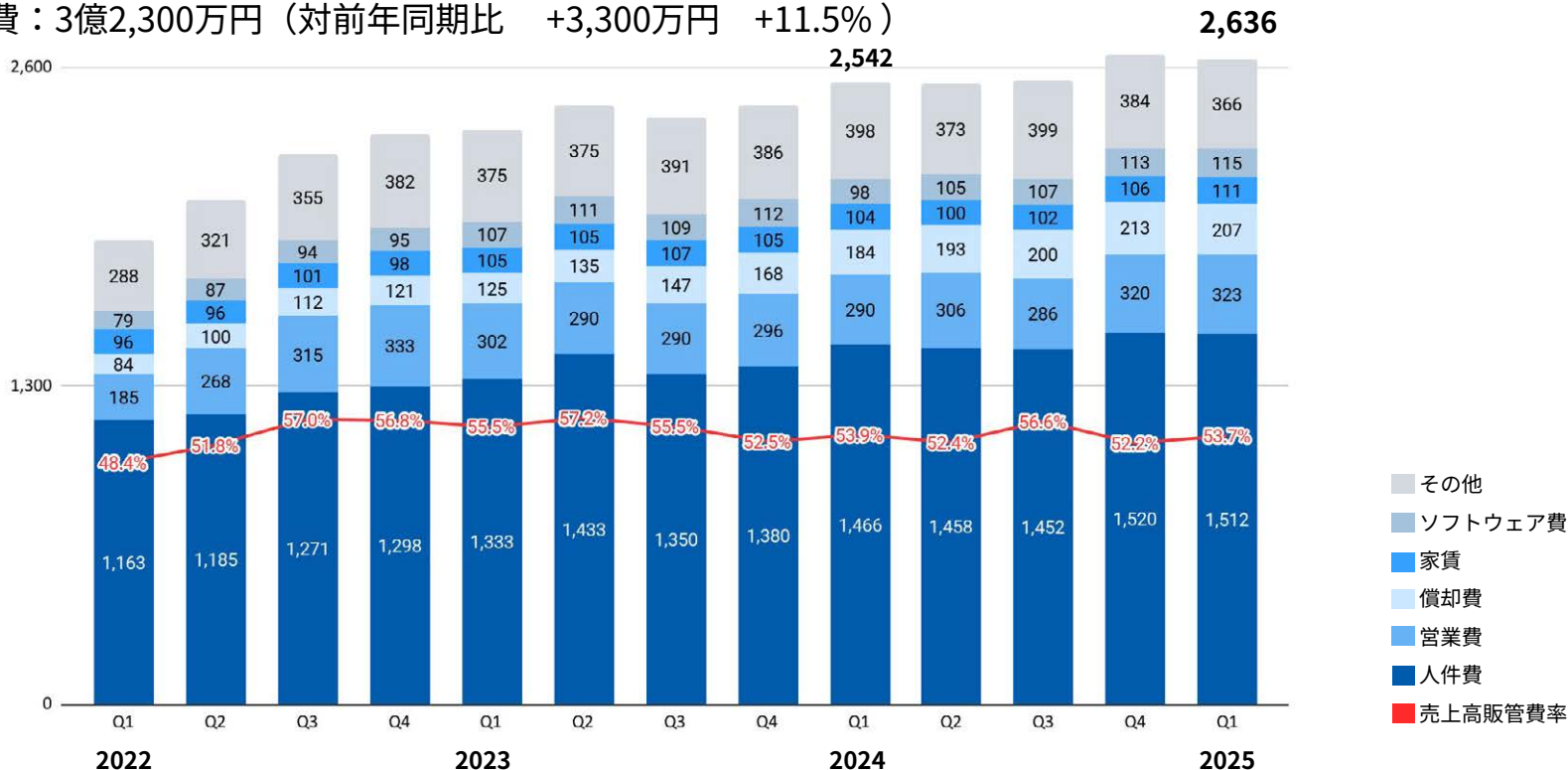
(百万円)



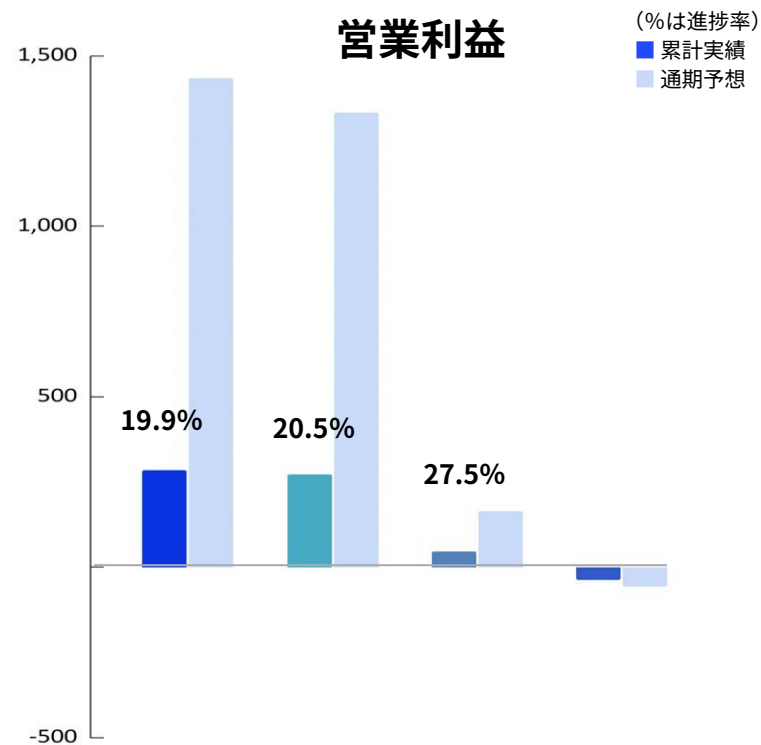
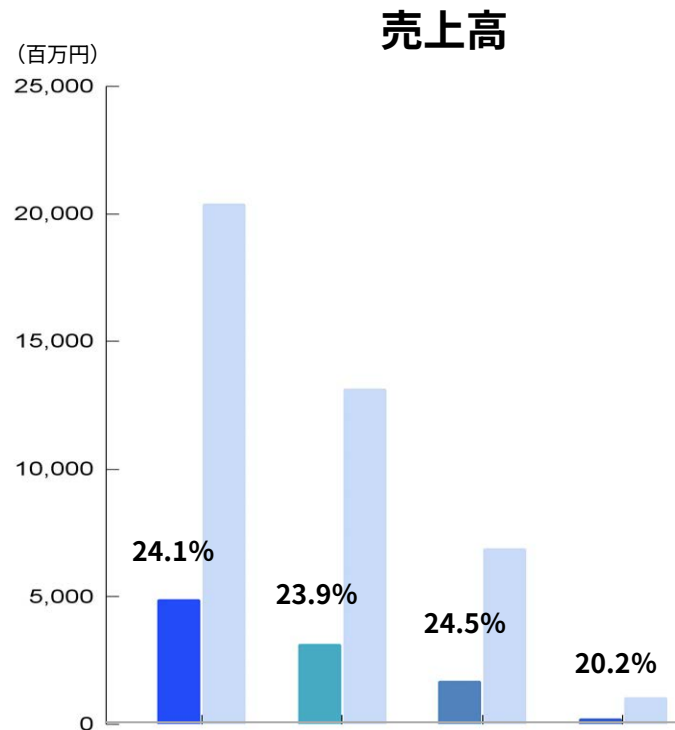
# 販売管理費及び一般管理費の四半期推移

- ・販管費：26億3,600万円（対前年同期比 +9,300万円 +3.7%）
- └ 償却費：2億0,700万円（対前年同期比 +2,300万円 +12.8%）
- └ 営業費：3億2,300万円（対前年同期比 +3,300万円 +11.5%）

（百万円）



# Q1セグメント別予想対比





# 【電子認証局はインターネットセキュリティのカナメ】



電子認証局は、電子取引や通信の安全性を確保するために欠かせない機関です。グローバルでシェアを持つ世界トップ4社の中で唯一の国産認証局「GlobalSign」を保有している当社の強みや、我々の身近で安全なインターネット環境を支えている電子認証局を分かりやすく紹介しています。

今後も更なる安心・安全なデジタル社会の実現を目指し、お客様に選ばれる信頼のサイバーセキュリティブランドとして一層のサービス向上に努めて参ります。

<https://www.gmogshd.com/overview/certification-authority>

# 免責事項

---

- 本資料の内容は、作成日時点において、一般的に認識されている経済・社会等の情勢ならびに当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
- 本資料およびその記載内容について、当社の書面による事前の同意なしに、第三者がその他の目的で公開または利用することはできません。

当資料に関するお問い合わせ先

GMOグローバルサイン・ホールディングス株式会社 社長室

お問い合わせフォーム：<https://form.gmogshd.com/contact/ir/>